

Encuentro Green Drinks reúne a ejecutivos verdes

Por Silvana Bogarín Toledo
sbogarin@uhora.com.py

En un pub, en el norte de Londres, Edwin Datschefski estaba sentado con sus colegas de diseño verde, cuando se dio cuenta de que había una conversación sobre el medio ambiente en una mesa cercana. Los colegas se acercaron a la mesa, charlaron y acordaron volver a juntarse para seguir hablando de temas en común.

Así nació un movimiento, cuyo concepto resultó en lo que se conoce como Green Drinks, un movimiento global que está presente en más de 700 ciudades del mundo y que, 21 años después de ese primer encuentro en el pub de Londres, llegó a Paraguay.

Green Drinks congrega y pretende seguir reuniendo a personas que trabajan en temas ambientales, como docentes, empresarios, personas de grupos ecologistas, organizaciones no gubernamentales, gobierno, estudiantes e independientes.

Las reuniones son mensuales, y en Paraguay serán los últimos viernes de cada mes, en diferentes lugares, contó Deisy Sitjar, miembro de Green Drinks y empresaria de Canopy.

Por su parte, Pablo Pascuali, de la imprenta Green Print, destacó que en la primera reunión que se realizó el último viernes del mes pasado, se reunieron personas vinculadas al trabajo con yerba mate, a empresa que recicla cartones, a imprenta con filosofía ecológica, a firma que trabaja con aditivo para motores diesel y nafteros a partir de esencias vegetales, azúcar orgánica, ladrillos ecológicos, arquitectos que trabajan en construcciones sustentables, entre otros. En total fueron 38 personas relacionadas a trabajos ecológicos.

Deisy Sitjar destacó que las reuniones son abiertas y que la idea es juntar a las personas que están haciendo algo por el medio ambiente. "Nos encontramos con gente que está haciendo cosas muy novedosas. Y si bien en número no hubo muchas personas, pero la calidad de la personas y el intercambio que realizamos fue muy lindo", añadió.

Ricardo Ávalos, también de Canopy, aclaró que la intención es que el debate se tiene que prestar para que lo social, ambiental y económico tenga un equilibrio en la filosofía de una empresa.

Asimismo, Pascuali recalcó que se trata de crear una red entre gente que de una u otra manera está haciendo algo por el planeta. "Es el punto de encuentro, un espacio preparado para que nos conozcamos, pero si en el futuro se crean negocios, nuevas empresas, sería buenísimo", comentó.

NO PRESENTA POSTURAS

Green Drinks, como entidad, nunca se manifiesta o tiene una posición sobre un tema ambiental, ni se deberán generar recursos en pro de campañas o distribuir anuncios, ni difundir información que aparezca en la página web de la organización, señala el código internacional del grupo.

Green Drinks no es necesariamente un canal en el que se distribuyan anuncios o noticias sobre temas ambientales, aunque de todas formas pueden invitar a un expositor que hable de un tema de interés común entre los greendrinkers, durante no más de 30 minutos.

La gente que participa de los encuentros invita luego a otros y se retransmite de boca en boca o vía correo electrónico entre otros.

La gente se agrupa por ciudades, pueblos o suburbios de no más de 45 minutos de viaje.

En el vecino país Argentina, hay dos grupos de greendrinkers. Uno en Buenos Aires y otro en Tucumán. El primero es un encuentro de emprendedores de la escena del desarrollo sustentable de la ciudad de rápido crecimiento, cuyas anfitrionas son tres jóvenes mujeres: una periodista de Buenos Aires y dos consultoras parisinas.

También están en Australia, Brasil, Bulgaria, Camboya, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Egipto, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, India, Indonesia, Israel, Italia, Japón, Líbano y otros.